

## Aneks

### Charakterystyka badanych podmiotów FinTech

W ramach realizacji studium przypadku badaniem objęto sześć podmiotów, których krótka charakterystyka działalności została przedstawiona poniżej. Kodowanie respondentów z danej instytucji zamieszczono w tabeli 1 w artykule.

Fenige (01F) to rozwijający się polski FinTech powstały w 2013 roku. Zajmuje się głównie wdrożeniami technologii płatniczych dla sprzedawców internetowych oraz systemów przekazów pieniężnych opartych na transakcjach między kartami płatniczymi wydanymi w organizacjach płatniczych Mastercard oraz VISA, w tym przekazów transgranicznych. FinTech jest znany z usług takich jak przelew z karty na kartę, z rozwiązań dla handlu internetowego oraz innych firm, które świadczą usługi płatnicze online (<https://www.fenige.com/pl/products>).

Quicko sp. z o. o. (02F) to polski podmiot FinTech z siedzibą w Tarnowskich Górach. Działalność w branży finansowo-technologicznej firma rozpoczęła od sprzedaży inteligentnych urządzeń i gadżetów do płatności zbliżeniowych. Kolejne projekty skupiają się na rozwoju aplikacji płatniczych: Sprytny Bill to aplikacja mobilna do płatności za rachunki i przekazy P2P a Quicko Wallet – wielofunkcyjny portfel cyfrowy z kartami płatniczymi Mastercard emitowanymi przez Quicko. Od 2019 roku Quicko działa jako mała instytucja płatnicza, a w 2021 roku stała się Krajową Instytucją Płatniczą kontrolowaną przez Komisję Nadzoru Finansowego (KNF). Licencja udzielona Quicko obejmuje m.in. wydawanie instrumentów płatniczych, przetwarzanie transakcji, dostęp do otwartej bankowości wraz z pozyskiwaniem danych o rachunkach bankowych i inicjowaniem płatności (<https://quickowallet.com/o-quicko>).

Pricely (03F) to spółka, która powstała w 2016 roku. Inwestorami są fundusze kapitałowe Rubicon Partners i Spinaker Alfa oraz prywatni inwestorzy. Pozyskany kapitał na poziomie 3 mln zł został powiększony o dofinansowanie z funduszy publicznych na przełomie 2017 i 2018 roku. Pricely to aplikacja dla sieci detalicznych, która pozwala na zarządzanie cenami regularnymi w sposób dynamiczny. Daje możliwość budowania alternatywnych systemów cenowych, a dzięki wbudowanym modelom predykcyjnym upraszcza podejmowanie optymalnych decyzji. Pricely oferuje narzędzia do zarządzania cenami, które pomagają detalistom w przewidywalny sposób realizować cele strategiczne. Platforma zajmująca się

optymalizacją cen zapewnia dynamiczne i szybkie rekomendacje cenowe, jednocześnie automatyzuje obliczanie cen regularnych (<https://pricely.pl/o-nas>).

Gizmi.io (04F) to pierwsza w Polsce platforma chat-commerce, która zmienia popularne komunikatory internetowe w sklepy online. Za pomocą mediów społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn czy YouTube firma Gizmi umożliwia sprzedaż bezpośrednio z aplikacji, przyspieszając znacznie procesy zakupowe. Narzędzie chat-commerce powstało w 2021 roku i umożliwia zakupy za pomocą social mediów. W celu dokonania zakupu należy wybrać konkretny produkt, a Gizmi przekieruje klienta do okna Messengera – tak wygląda cały proces kupna-sprzedaży. Gizmi współpracuje z międzynarodowym systemem Stripe, który odpowiada za obsługę operacji finansowych. Globalna firma technologiczna Stripe oferuje platformę płatności online, umożliwiając przyjmowanie przelewów, obsługę księgowości, rozliczenia, wpłaty oraz optymalizację płatności mobilnych, a także korzystanie z portfeli mobilnych, np. Apple Pay czy Google Pay. Aby móc korzystać z tego rozwiązania trzeba zintegrować dany sklep internetowy z platformą Stripe, korzystając z odpowiednich ustawień. Stripe odpowiada za błyskawiczne płatności bez przekierowywania na witryny zewnętrzne. Celem Gizmi jest zapewnienie szybkiego i prostego systemu kupowania w sieci, gdyż dokonywanie transakcji odbywa się również w oknie Messengera (<https://odado.pl/case-studies/gizmi-io/>).

W roku 2013 rozpoczęła się współpraca pomiędzy sześcioma bankami, które zdecydowały się na budowę systemu BLIK (05F). Były to Alior Bank, Bank Millennium, Bank Zachodni WBK, ING Bank Śląski, mBank oraz PKO Bank Polski. Stały się one udziałowcami spółki Polski Standard Płatności (PSP), a w 2020 roku kolejnym udziałowcem została firma Mastercard. Punktem wyjścia było stworzone przez PKO BP rozwiązanie IKO. Od 2015 roku na rynku polskim rozpoczął działanie system BLIK, którego właścicielem jest spółka Polski Standard Płatności (PSP). BLIK oferuje różnorodne rozwiązania wspierające wymianę środków finansowych między klientami, bankami i agentami rozliczeniowymi. By z niego korzystać trzeba mieć zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilną aplikację bankową (jednego z banków uczestniczących w systemie), pozwalającą wygenerować kod BLIK. Składa się on z sześciu cyfr. Należy je wprowadzić bądź skopiować w punkcie akceptacji, do którego należą: płatności w internecie dostępne praktycznie w każdym sklepie internetowym w Polsce; płatności na terminalu EFT-POS – z użyciem kodu BLIK lub zbliżeniowej technologii NFC; przelew na numer telefonu innych użytkowników BLIK; wpłaty i wypłaty gotówki, na przykład z bankomatów (<https://blik.com/o-nas>).

Blue Media SA (06F) to polska spółka technologiczno-finansowa założona w 1999 roku. W sierpniu 2023 r. zmieniła nazwę na Autopay. Działalność jej dotyczy rozwiązań, które umożliwiają wykonywanie transakcji płatniczych. Firma jest dostawcą rozwiązań do obsługi transakcji elektronicznych oraz wsparcia sprzedaży online. Jej najważniejszymi usługami są izba rozliczeniowa i system płatności natychmiastowych Blue Cash oraz system do opłat autostradowych Autopay. Popularność płatności online sprawiła, że klienci coraz częściej wybierają tę formę nie tylko w przypadku zakupów przez internet, ale również opłacając rachunki (<https://bluemedi.pl/o-nas/kim-jestesmy>).