



10. numer czasopisma e-mentor

Chciałbym polecić lekturę 10. numeru dwumiesięcznika e-mentor. Warto podkreślić profil numeru, charakteryzujący się mnogością informacji na temat minionych i planowanych inicjatyw, środowiskowych spotkań, warsztatów i konferencji. Na taki stan wpływ ma zapewne rosnąca popularność problematyki poruszanej na łamach pisma oraz coraz większa aktywność środowiska akademickiego w tym zakresie.

Szczególnie polecam lekturę artykułu poświęconego emocjom towarzyszącym procesowi kształcenia na odległość, ich wpływowi na powodzenie toku nauczania oraz osiągnięte efekty edukacyjne. Równie interesujący jest materiał prezentujący techniki efektywnego uczenia się i opisujący popularne mnemotechniki. Na uwagę zasługuje także artykuł poświęcony rozwijaniu idei zarządzania wiedzą w polskich szkołach. Autor analizuje m.in. opinie środowiska oświaty, dotyczące wizji szkoły jako organizacji uczącej się. Mam również nadzieję, iż dla osób zainteresowanych metodyką e-edukacji wartościowy okaże się przewodnik po strukturach dydaktycznych i formach prowadzenia wirtualnych zajęć. Warto zauważyć, iż jeden z artykułów został opublikowany w języku angielskim. Dotychczas takie materiały zamieszczane były jedynie w anglojęzycznej wersji internetowej pisma. Liczę, że przekaz w oryginalnej postaci będzie dla czytelników cenniejszy, dlatego też planujemy zamieszczać następne artykuły w oryginalnych wersjach językowych w kolejnych numerach pisma.



Pismo obchodzi mały jubileusz, co skłania do podsumowania dotychczasowych osiągnięć oraz zachęca do zarysowania planów dalszego rozwoju. Przede wszystkim chciałbym podziękować wszystkim osobom, które zaangażowały się w tworzenie tych pierwszych dziesięciu numerów czasopisma. Na duże wsparcie zawsze mogliśmy liczyć ze strony członków Rady Programowej pisma, grona recenzentów, władz SGH, współpracowników redakcji, autorów artykułów i stałych korespondentów. Dziękuję również osobom, które przesyłały i przekazywały redakcji opinie nt. e-mentora. Nie sposób zaś wymienić wszystkich, którzy rekomendowali pismo w środowisku akademickim, przyczyniając się do popularyzacji e-mentora i zagadnień omawianych na jego łamach. Warto zaznaczyć, iż e-mentor, publikowany w dwóch wersjach (internetowej i drukowanej) dociera obecnie do znacznej części środowiska zainteresowanego problematyką e-edukacji, zarządzania wiedzą, kształcenia ustawicznego, e-biznesu oraz metod, form i programów kształcenia. Zanotowaliśmy ponad 160 tys. wizyt na stronie internetowej czasopisma, co świadczy o wysokiej popularności e-mentora, również wśród osób, do których nie dociera wersja drukowana. Ta zaś, w nakładzie 1200 egzemplarzy, dystrybuowana jest w prawie 300 instytucjach edukacyjnych w Polsce. Chciałbym również podkreślić wkład firm i instytucji wspierających nas - firm sponsorujących konkretne wydania (A.T. Kearney, Deutsche Bank, mBank), jak również instytucji, od których otrzymujemy dofinansowanie - Ministerstwo Edukacji Narodowej i Sportu oraz Narodowy Bank Polski. Otrzymana pomoc finansowa pozwala na pokrycie w znacznej części kosztów składu i druku czasopisma.

W następnych numerach pisma zamierzamy również więcej uwagi poświęcić idei społeczeństwa wiedzy, czego sygnałem są dotychczas publikowane artykuły z tego zakresu, m.in. w bieżącym wydaniu - relacja z seminarium nt. gospodarki opartej na wiedzy. Naszym celem jest również jeszcze większe zaangażowanie czytelników w tworzenie pisma. Będziemy zapraszać ekspertów do dyskusji redakcyjnych, a także organizować środowiskowe spotkania.

Autor: Marcin Dąbrowski
Gazeta SGH, data wydania: 2005-06-14 (<http://akson.sgh.waw.pl/gazeta/>)