



E-mentor na rynku

W kategorii czasopism internetowych promujących e-learning, e-mentor jest jednym z czołowych pism. Równie interesującą ofertą naukową można znaleźć na stronach elektronicznego miesięcznika, który ukazuje się od maja 2002 - Gazety IT. Jest to niezależne czasopismo skierowane do czytelników zainteresowanych tematyką szeroko rozumianych technologii informatycznych, ze szczególnym uwzględnieniem e-biznesu i zarządzania wiedzą. Odwiedzając stronę Magazynu Edukacji Wirtualnej - Mewa, trudno przeoczyć datę ostatniej aktualizacji stron. Niewątpliwie też "newsy" dotyczące elektronicznej edukacji z 2003 r. trudno uznać za interesujące i poszerzające horyzonty. Podobnie jest z portalem Wirtualnej Edukacji, czasopisma elektronicznego popularyzującego edukację na odległość. Najnowszy, dostępny 21 numer pochodzi z października 2004 r. Jednakże trzeba zauważyć, że dostępne artykuły archiwalne Wirtualnej Edukacji w ciekawy sposób prezentują zagadnienie e-learningu. Godnym polecenia kwartalnikiem, wydawanym przez International Forum of Educational Technology and Society, dostępnym również w wersji internetowej jest Journal of Education Technology and Society. Zakres tematyczny magazynu obejmuje m.in. takie zagadnienia, jak: systemy kształcenia na odległość, architekturę technologicznych systemów edukacyjnych, strategię kształcenia wspomaganego komputerowo, aspekty dydaktyczne użycia technologii w edukacji itp.

Chcąc pogłębić swoją wiedzę na temat e-learningu, można włączyć się do dyskusji na forum e-dukacja.com.pl. Warto także odwiedzić portal Komisji Europejskiej EleARNINGeuropa.info, poświęcony e-edukacji, zawierający użyteczne i ciekawe opracowania, poruszające tematykę nauczania zdalnego. W tym serwisie można także odnaleźć artykuł opisujący aktywność SGH w zakresie e-learningu.

Zachęcam do zapoznania się z najnowszymi numerami e-mentora. Jednocześnie pragnę przypomnieć, iż oprócz wersji drukowanej (dystrybuowanej w nakładzie 1200 egzemplarzy w prawie 300 instytucjach edukacyjnych), pełne artykuły można odnaleźć na stronie internetowej www.e-mentor.edu.pl. Zawierają one opisy najnowszych i ciekawych przedsięwzięć oraz osiągnięć z zakresu pól tematycznych pisma. Mam nadzieję, że każdy z czytelników znajdzie w nich coś interesującego dla siebie, a także godnego polecenia innym.

W lutym i w kwietniu br. roku ukazały się kolejne (8. i 9.) numery dwumiesięcznika e-mentor. Zawierają wiele ciekawych artykułów i relacji z dziedzin takich, jak: e-edukacja w kraju i na świecie, zarządzanie wiedzą, kształcenie ustawiczne czy e-biznes, podejmujących problematykę metod, form i programów kształcenia.

Lekturę pisma można rozpocząć od felietonów autorstwa Grzegorza Myśliwca i Pawła Garczyńskiego. W numerze 8. autorzy poruszają zagadnienie skuteczności systemów stosowanych na rzecz walki z plagiatami (ze szczególnym uwzględnieniem narzędzia Plagiat.pl). Felieton zamieszczony w 9. numerze stanowi polemikę z raportem "BusinessWeeka", przedstawiającym problemy oraz perspektywy



rozwoju polskiej edukacji.

W dziale dotyczącym metod, form i programów kształcenia (nr 8) interesująca jest rozmowa z dr. Krzysztofem Pawłowskim, rektorem Wyższej Szkoły Biznesu w Nowym Sączu, na temat rozwoju społeczeństwa wiedzy w Polsce, autorem najnowszej książki pt. Społeczeństwo wiedzy szansa dla Polski. Publikacja zawiera propozycje autora, dotyczące reform w polskim szkolnictwie wyższym, w świetle idei społeczeństwa opartego na wiedzy, a także autorskie pomysły na temat kształcenia oraz doświadczenia związane z organizacją i rozwojem Wyższej Szkoły Biznesu w Nowym Sączu.

Dział ten zawiera również ciekawy artykuł ukazujący możliwość pozyskania środków (w ramach EFS) na realizację projektów edukacyjnych, w tym na edukację zdalną. W 9 numerze e-mentora, osoby zainteresowane zagadnieniem społeczeństwa informacyjnego, mogą zapoznać się m.in. z jego definicją oraz przeczytać o trudnościach statystycznego opisu tego zagadnienia.

W zakresie e-edukacji (nr 8) warte uwagi są wyniki badania zrealizowanego w Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, dotyczącego opinii zarówno pracowników akademickich, jak i studentów tejże uczelni, na temat kształcenia przez internet. W dziale e-edukacja na świecie można przeczytać o rozwoju e-learningu w Chorwacji. Równie interesujący jest artykuł Andrzeja Jaszczuka (9 numer), opisujący wybrane zagadnienia edukacji zdalnej oraz e-learningu, na przykładzie Portalu Edukacji Ekonomicznej NBPortal.pl. Artykuł Czesława Ślusarczyka porusza kolejny ważny temat z obszaru e-edukacji. Autor opisuje i analizuje trudności, jakie mają osoby niepełnosprawne w dostępie do informacji zamieszczonych w internecie. Poddaje analizie typowe błędy popełniane podczas tworzenia stron WWW. W części poświęconej e-edukacji czytelnicy znajdą także wykaz konferencji dotyczących szeroko pojętej edukacji elektronicznej zrealizowanych w kraju.

Zarządzanie wiedzą to dział obfitujący w interesujące i poparte praktycznym doświadczeniem autorów publikacje. Można zapoznać się m.in. z zagadnieniem motywowania w procesie zarządzania wiedzą, Mind Mappingiem, czyli techniką efektywnej reprezentacji wiedzy, propagowaną już w latach 70., przez Tony'ego Buzana, a także zgłębić tajniki efektywnego tworzenia i wykorzystywania wiedzy w organizacji. Można także dowiedzieć się, w jaki sposób obudzić i eksploatować uspijony potencjał pracowników oraz jak efektywnie korzystać z zasobów wiedzy w firmie. 9 numer e-mentora zawiera również omówienie wyników ankiet, dotyczących ewaluacji postaw studentów i zainteresowanych nauczycieli akademickich względem wprowadzania e-edukacji w Szkole Głównej Handlowej.

W zakresie edukacji permanentnej zaprezentowana została niemiecka koncepcja kształcenia ustawicznego. Dział ten zawiera także artykuł dotyczący prawidłowego rozpoznania i przeprowadzenia analizy potrzeb szkoleniowych w organizacji (nr 8). W kolejnym numerze, godny polecenia jest artykuł prezentujący działalność Akademickiego Towarzystwa Andragogicznego autorstwa Hanny Solarczyk.

Część dotycząca e-biznesu (nr 8) zawiera m.in. artykuł studentów SGH na temat rynku B2B w Polsce, prezentują jego "głównych graczy", wielkość oraz prognozy rozwoju. W numerze 9. na uwagę zasługuje opracowanie porównujące systemy obsługi poczty elektronicznej.

Autor: Katarzyna Turek

Gazeta SGH, data wydania: 2005-05-17 (<http://akson.sgh.waw.pl/gazeta/>)